



FORMATION

Management de projets de construction et marchés et contrats
Contrats et marchés de travaux
Spécificités dans les contrats
Mis à jour le 29/04/2025

ICM - Médiation de projet

EN BREF

> CETTE FORMATION

S'ADRESSE À

Contract managers, chefs de projet, responsables travaux, acheteurs, planificateurs, gestionnaires de marchés, juristes et avocats.

> PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis nécessaire pour cette formation

> INFORMATIONS PRATIQUES

Modalité : Présentiel
Durée : 1,00 jours

La médiation de projet a pour but d'accompagner la mise en place ou d'améliorer le fonctionnement de projets collectifs, en facilitant le dialogue et l'écoute mutuelle dans une démarche pédagogique et préventive, visant à permettre l'acquisition de méthodes de travail favorisant la qualité de la relation et de la communication. Cette formation pose les bases théoriques des mécanismes sous-jacents et décortique le processus de médiation. Elle propose également plusieurs mises en situation par jeux de rôle afin de s'approprier les bons outils de médiation. Destinée aux contract managers (ou aux acteurs en charge de la gestion contractuelle des projets), la formation a pour but d'améliorer leurs pratiques de médiation en tant que facilitateur dans la relation contractuelle. L'enjeu est de pouvoir mieux désamorcer les tensions et rétablir le dialogue entre les parties prenantes d'un projet afin d'éviter le recours au contentieux, et ainsi maximiser les chances de réussite des projets, notamment quand ils s'inscrivent dans un temps long.

OBJECTIFS

Identifier les différentes étapes d'une médiation de projet : de l'identification de son opportunité à sa réalisation. Acquérir des clefs de dépassement des différends, dans l'intérêt respectif et mutuel des parties, en phase de prévention du différend et en cas de crise sur le projet. Analyser les enjeux de chaque partie, choisir une solution et la mettre en œuvre en utilisant les bonnes pratiques et outils de médiation de projet appropriés.

THÉMATIQUES

S'organiser pour anticiper et appréhender les crispations inévitables en cours de projet. Présenter les enjeux spécifiques attachés à la médiation de projet, qui intervient en cours de la vie du projet. Analyser les enjeux rencontrés par chacune des parties pour parvenir à la reconnaissance réciproque des besoins et motivations de chacun. Devenir acteur du changement en choisissant la solution retenue pour résoudre le conflit.

PRINCIPES ET MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

-Questionnaire d'autopositionnement (prérequis, expériences, attentes), fil rouge assuré par le coordinateur expert ou un référent de PFC, temps d'interaction avec le(s) expert(s) et les apprenants, apports théoriques et méthodologiques, illustrations concrètes, exemples d'application, étude de cas, quiz, retour d'expérience. Evaluation des connaissances : exemples d'application, étude de cas, quiz..

EVALUATION DES CONNAISSANCES

COORDINATION

Frédéric Berjot le Breton – CEO, expert indépendant et médiateur – Karbet Consulting
Charlotte Dufour – Avocate et médiatrice – d'Alverny avocats

PROGRAMME DÉTAILLÉ

Journée	Introduction et présentation de la session Tour de table
Fondamentaux de la médiation	Présentation des mécanismes, enjeux spécifiques de la médiation de projet Cadre de la médiation et posture (confidentialité et volontarisme, indépendance, neutralité) Roue de FIUTAK : le questionnement de la médiation Phase de déblocage : compréhension et apport de solution Cas particulier du contract manager dans la médiation de projet
Mise en pratique	En sous-groupe : jeu de rôle de médiation, puis débrief collectif 1 jeu de rôle par étape de médiation, basé sur des cas pratiques
	Conclusion et tour de table